



## Tagungsbeitrag

Regulär	120,-€
INITA-Ausbildungs-TN	60,-€
INITA-Ausbildungs-TN im Ablauf	kostenfrei

Preise inkl. Tagungsgetränke, zzgl. MwSt.

Die Mittagspause ist selbstorganisiert.

Bei Rücktritt von der Anmeldung wird je nach Zeitpunkt der Annullierung folgende Stornogebühr erhoben:

30 - 7 Tage vor Beginn des Symposiums:	50% des Gesamtbetrages
danach:	100% des Gesamtbetrages

## Zielgruppe

Unternehmer\*innen, Führungskräfte aus Industrie, Verwaltung (Ministerien, Kommunen), aus Dienstleistungsunternehmen (Gesundheitsbereich, Pflege) und Teilnehmer\*innen aus unseren Weiterbildungen Coaching, Supervision und Organisationsentwicklung sowie Selbstständige bilden den Kreis der Teilnehmer\*innen.

### Auskunft und Anmeldung:

**MMT**

MATTHIAS SELL MANAGEMENT TRAINING  
Langensalzastraße 5 | Fon +49 511 - 88 08 65  
D-30169 Hannover | Fax +49 511 - 80 57 00  
E-Mail: [gras@mmt-sell.de](mailto:gras@mmt-sell.de)  
Internet: [www.mmt-sell.de](http://www.mmt-sell.de)

# Manage the Change

**Organisation-Entwicklung  
und die Bedeutung der Bilder von  
Organisationen**

**Hannover, 24. September 2022**

**Symposium  
für Manager\*innen  
und Führungskräfte**

# Organisation-Entwicklung und die Bedeutung der Bilder von Organisationen

Die Zunahme an Digitalisierung und sich verändernde Kundenbedürfnisse (*Volatility*) produzieren Unsicherheiten und Risiken (Uncertainty). Dies erhöht die Komplexität (*Complexity*) und die Widersprüchlichkeiten und Doppeldeutigkeiten (*Ambiguity*) sowie die Zunahme von **Beweglichkeit** (VUCA), als unmittelbare Reaktion auf Marktveränderungen, welche die Gestaltung von unternehmerischen Prozessen enorm beeinflussen. Diese Prozesse erfassen nicht nur wirtschaftliche/industrielle Unternehmen sondern die gesamte Welt. Diese Herausforderungen bedürfen neuer mentaler Herangehensweisen, um Wege zu finden, unternehmerische Prozesse und Managementprozesse neu zu gestalten.

Die Veranstaltung Manage the Change soll ein **Begegnungsraum** (encounter space) und **Reflexionsraum** (think tank) sein, in dem Perspektiven gedacht werden können. Das **Verbinden** (networking), das **Überbrücken** (bridging) von Alt und Neu, von klassischer Hierarchieorientierung und flexiblen schnellen Funktionsprozessen soll Stimulation und Anregung für neue Formen der Gestaltung von unternehmerischen Prozessen geben. Schließlich werden kommunikative Betrachtungen in der Verbindung zu strukturellen Gestaltungsformen von organisatorischen Prozessen reflektiert. **Kreatives Arbeiten** nennen wir diese Form der Veranstaltung.



Dies wird unter der Zielrichtung geschehen, Ressourcen sinnvoll zu nutzen, innovative Prozesse zu finden, mentale Flexibilität zu entwickeln und einen schnelleren Entscheidungsfluss zu generieren. Die Grenzen zwischen Produktion, Entwicklung, Sales und Marketing werden fließend werden und so ein **völlig neues Gefüge von Zusammenarbeit** entstehen lassen. Dieses neue **Sehen** entfaltet sich entlang von Bildern, Visionen und Horizonten, das bildhafte atmosphärische Erfassen rückt so ins Zentrum der Betrachtung. Anhand der praktischen Beispiele aus den verschiedenen Unternehmen berichten die Führungskräfte aus ihrer Erfahrung.

Manager\*innen, Führungskräfte und Berater\*innen, Trainer\*innen, Supervisor\*innen und Coaches diskutieren gemeinsam entlang der identifizierten oben genannten Themenstellungen.



## ABLAUF

- 09:00 Begrüßung** - Organisation-Entwicklung heute  
**Matthias Sell**  
Geschäftsführer,  
MMT Matthias Sell Management Training
- 09:30 Vortrag I** - Navigieren mit Bildern und Metaphern in stürmischen Veränderungsprozessen – Praxisbeispiele aus mittelständischen Transformationsprojekten  
**Thomas Koch**  
Change-Experte, Leadership Trainer, Coach
- 10:30 Pause**
- 11:00 Vortrag II** - Mit den richtigen Bildern führen - warum der Leuchtturm nicht weiter hilft - von zwei Seglern  
**Dr. Petra Hildebrandt / Klaus Rathjen**  
Abteilungsleiterin Engineering, Sennheiser electronic/  
Production Specialist, Emerson AVENTICS
- 12:00 Diskussion**
- 12:30 Mittagessen**
- 14:00 Vortrag III** - Das Bild von Banken in der Digitalisierung – Wunsch, Wirklichkeit und Wahrnehmung  
**Dr. Bernd Rettberg**  
Geschäftsführer, ReDworks GmbH
- 15:00 Pause**
- 15:30 Vortrag IV** - Organisation als ein Relationales Gewebe von Bildern  
**Matthias Sell**
- 16:30 Diskussion**
- 17:00 Ende**