

Matthias Sell

- ❑ Geschäftsführer MMT und INITA gGmbH
- ❑ Coach und lizenzierter Management Consultant
- ❑ Lehrender Transaktionsanalytiker für die Bereiche
- ❑ Organisation, Beratung, Pädagogik und Psychotherapie (DGTA, EATA, ITAA)
- ❑ Lehrtrainer für Supervision und Coaching (EASC European Association for Supervision and Coaching)
- ❑ Trainings und Change-Management u.a. für 3M, Abbott, Bahlsen Group, Deutsche Messe AG, KWS, MRVZN, Nord LB, RMG, Solvay, Wabco, Vakzine, VW
- ❑ Trainer und Supervisor
- ❑ Psychologe M.A.



I Matthias Sell Management Training I

Langensalzastraße 5
D-30169 Hannover
Tel.: 05 11 / 88 08 65
Fax: 05 11 / 80 57 00

Wir sind erreichbar:

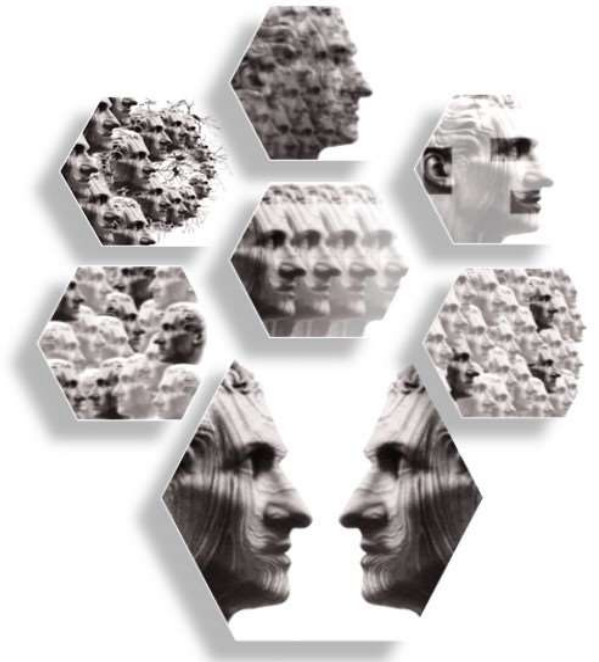
Mo 10:00 - 16:00 Uhr
Di - Do 09:00 - 16:00 Uhr
Fr 09:00 - 13:00 Uhr

info@mmt-sell.de
www.mmt-sell.de

MMT

Matthias Sell Management Training

I Coaching I



Coaching



I Einzel-Coaching I

Bei der Suche nach spezifischen Strategien wird eine Einzelperson zur optimalen Erfüllung von Aufgabenstellungen und betrieblichen Anforderungen durch einen Coach begleitet.

I Team-Coaching I

Bei der Suche nach spezifischen Lösungen zur optimalen Erfüllung von Aufgabenstellungen wird ein Team durch einen Coach betreut.

I Bereichs-Coaching I

Manager, die z.B. in Projektgruppen arbeiten, werden durch Coaching partiell bei bestimmten Fragen unterstützt.

I Führungskräfte-Coaching I

Die Führungsaufgabe im Hinblick auf konkrete Handlungsoptionen wird analysiert.

Veränderungsprozesse in Unternehmen erfordern bewusste Mitarbeiter und Führungskräfte. In besonderen Zusammenhängen erhalten die Mitarbeiter und Führungskräfte einen kommunikativen Raum, um zusammen mit einem professionellen Begleiter Fragen zu durchdenken, die persönlich behandelt sein sollten. Darüber hinaus können Teams und Abteilungen für spezielle Fragen oder Projekte Coaching als Unterstützung nutzen und sich praktische Handlungsoptionen erarbeiten.

I Design I

Wir verstehen Coaching als Beratungskonzept: Einzelne Personen, Teams oder (Projekt-)Arbeitsgruppen werden bei der Entwicklung spezifischer Strategien zur optimalen Erfüllung von Aufgaben und betrieblich-strukturellen Anforderungen durch Coaching unterstützt. Ziel dieses Konzeptes ist es, Hilfe zur Selbsthilfe zu geben. Dabei sollen Fragen der Personal- und Unternehmensentwicklung mit individuellen Zielen der Mitarbeiter im Verbund gesehen werden. Im Speziellen zielt Coaching auf eine Verbesserung der Führungsaufgaben in der Unternehmenskultur, in der Organisationsstruktur und der allgemeinen Handlungsklarheit. Anlässe für Coaching sind u.a.: Veränderungen im Unternehmen, Laufbahnplanung/-krisen, Konflikt-Management, Projektsteuerung und Probleme, Outplacement

I Nutzen I

Der Nutzen des Coaching ist die bewußte autonome Selbststeuerung des Mitarbeiters, der Führungskraft. Die Teilnehmer entwickeln Selbstbewußtsein, durchdringen komplexe Zusammenhänge und bewegen sich sicher in Unternehmensprozessen.

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot