

**Anmeldung per Fax:**  
(Bitte Vorder- und Rückseite)

**0511 - 80 57 00**

oder per Post

**MMT**

**Matthias Sell Management Training  
Langensalzastraße 5**

**D - 30169 Hannover**

### Anmeldebedingungen

Anmeldungen bitte durch dieses Anmeldeformular vornehmen.  
Mit der Unterschrift werden folgende Bedingungen anerkannt:

Mit der schriftlichen Anmeldung erfolgt die Überweisung des zu zahlenden Teilnahmebeitrags oder Erteilung einer Einzugsermächtigung (umseitig).  
Eine Anmeldung ist nur gültig nach schriftlicher Bestätigung.

Bei Rücktritt von der Anmeldung wird nach Zeitpunkt der Annullierung folgende Stornogebühr erhoben:  
44 - 22 Tage vor Beginn des Symposiums: 25% des Gesamtbetrages  
21 - 4 Tage vor Beginn des Symposiums: 50% des Gesamtbetrages  
danach: 100% des Gesamtbetrages

Diese Gebühren entfallen bei Meldung eines Ersatzteilnehmers.

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt in eigener Verantwortung, dies gilt auch für An- und Abreise.

### Tagungsbeitrag

Regulär	200,- € incl. MwSt.
DGTA-Mitglieder	150,- € incl. MwSt.
INITA-Ausbildungsteilnehmer	Sonderpreis
(Tagungsbeitrag inkl. Mittagessen+Tagungsgetränke)	

Auskunft und Anmeldung:

**MMT**

MATTHIAS SELL MANAGEMENT TRAINING

Langensalzastraße 5 | Fon +49 511 - 88 08 65  
D-30169 Hannover | Fax +49 511 - 80 57 00  
E-Mail: [gras@mmt-sell.de](mailto:gras@mmt-sell.de)  
Internet: [www.mmt-sell.de](http://www.mmt-sell.de)

## Manage the Change 2009 Kulturwandel in der Krise - Ethik und Werte in Organisationen

Veränderungen in der Struktur von Unternehmen sowie im Bewusstsein der Mitarbeiter erfordern eine veränderungsbereites Management. Führung verlangt vernetztes Denken, sensiblen Umgang mit zwischenmenschlichen Situationen und vor allem Bewusstsein und Gespür für die Wirkungen der Führungshandlungen im Unternehmenssystem. Dies gilt umso mehr um eine krisenträchtige Situation zu managen.

Führen heißt, sich situativ selbst steuern und Mitarbeiter anleiten, coachen, instruieren und begleiten in Sinn einer erfolgsorientierten Unternehmens- und Organisationskultur. Flache Führungsstrukturen, hohe Qualitätsansprüche, absolute Kundenorientierung und krisenrelevante Resilienz stellen große Ansprüche an Führungskräfte. Prozessorientierte, psychologische Fähigkeiten und administrative Entscheidungssicherheit werden Bedingungen für nachhaltige Führung.

Durch welche Werte und Ethik sind solche Anstrengungen geleitet, damit sie kraftvoll und effektiv bleiben, auch wenn kritische krisengeschüttelte Situationen entstehen? Welche Performance weisen Mitarbeiter aus, die eine stabile zukunftsweisende Haltung einnehmen und wie sieht eine Organisationskultur aus, in der sich Mitarbeiter und Führungskräfte wohl fühlen und gleichzeitig hoch effektiv sind.

Dies sind Fragen, denen wir nachgehen wollen. Kurzvorträge sollen Diskussionen zur Aneignung des Themas in Workshops stimulieren. Eindrücke, Ergebnisse und Kommentare werden abschließend zusammengetragen und wieder zukunftsweisend zum Thema für Manage the Change 2010 formuliert.

# Manage the Change

## Kulturwandel in der Krise Ethik und Werte in Organisationen

**Symposium  
für ManagerInnen  
und Führungskräfte**

**26. September 2009**

**Vormittag**  
9:00 - 14:00 Uhr

ab 9:00 **Einlass im Toto-Lotto-Saal**

9:15 - 9:45 **Begrüßung und Einführung zum Symposium "Kulturwandel in der Krise"**  
**Matthias Sell**  
MMT Hannover

10:00 - 10:45 **Werte und Kultur**  
**Dr. Niels van Quaquebeke**  
RespectResearchGroup  
Universität Hamburg

10:45 - 11:15 **Pause**

11:15 - 12:00 **Ethik und Erfolg als Leitideen einer Unternehmensführung in kritischen Zeiten – praktische Beispiele und theoretische Reflexionen**  
**Dr. Bernd Rettberg**  
Geschäftsführer Conclusiopro  
Managementberatung GmbH, Hannover

12:15 - 13:00 **Vom Startup zum professionellen Unternehmen Unternehmensethik und Führungskultur im Wandel am Beispiel Google**  
**Birgit Freese**  
ehemalige HR Managerin Google  
Germany, Austria,  
Nordics & Media Solutions EMEA

13:00 - 14:00 **Mittagspause**

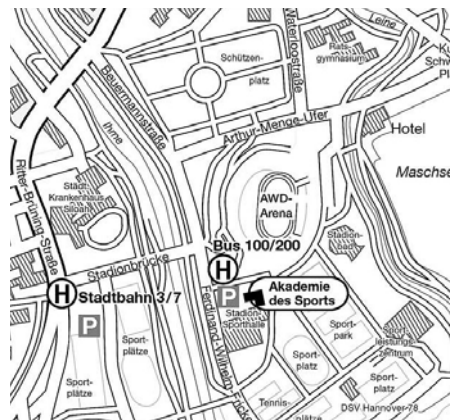
**Nachmittag**  
14:00 - 18:00 Uhr

14:00 - 15:30 **Arbeitsgruppen**

15:45 - 16:30 **Eckpfeiler nachhaltiger Weiterbildung - Chancen zur Förderung wertorientierter Menschenführung-**  
**Klaus Dannenberg**  
Präsident Forum Werteorientierung  
in der Weiterbildung e. V., Wedemark

16:30 - 17:00 **Pause**

17:00 - 18:00 **Thematische Zusammenfassung und Abschluss**  
**Matthias Sell**  
MMT Hannover



Veranstaltungsort:



Ferdinand-W.-Fricke-Weg 10  
D-30169 Hannover  
www.lsb-niedersachsen.de

# Anmeldung

**MMT**  
MATTHIAS SELL MANAGEMENT TRAINING

Firma .....  
Name .....  
Vorname .....  
Straße .....  
PLZ / Ort .....  
Tel. / Fax .....  
E-Mail .....  
Ort / Datum .....  
Unterschrift .....

Kosten: ..... (bitte ankreuzen)  
Regulär 200,00 Euro incl. MwSt.  
DGTA-Mitglieder 150,00 Euro incl. MwSt.  
Ausbildungsteilnehmer Sonderpreis

Es gelten die umseitig genannten Anmeldebedingungen

**Symposium**  
**Manage the Change**

Kulturwandel in der Krise -  
Ethik und Werte in Organisationen

**Samstag, 26. September 2009**  
**Akademie des Sports, Hannover**

**Einzugsermächtigung:**  
Hiermit ermächtige ich MMT \_\_\_\_\_ Euro incl. MwSt.  
einmalig von meinem Konto abzubuchen.

Kto.-Nr. \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Bank: \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_